



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy informacji biznesowej

Przedmiot

Kierunek studiów

Fizyka Techniczna

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Karolina Olejniczak

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

karolina.olejniczak@put.poznan.pl

tel. 61 665 34 15

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza: Student ma podstawową wiedzę w zakresie umiejętności pozyskiwania informacji biznesowych oraz roli marketingu i zarządzania na wolnym rynku

Umiejętności: Student potrafi: (1) pozyskiwać informacje z literatury przedmiotu, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie; (2) zinterpretować i opisać zjawiska mające wpływ na działalność biznesową przedsiębiorstw; (3) ocenić wiarygodność potencjalnych partnerów biznesowych na podstawie samodzielnie zebranych informacji o środowisku i branży oraz z raportów i wyników finansowych



Kompetencje społeczne: Student ma świadomość roli i znaczenia wiedzy z zakresu możliwości pozyskiwania informacji biznesowych oraz jej wpływu na zjawiska społeczno-ekonomiczne implikujące współczesne gospodarki rynkowe

Cel przedmiotu

Zdobycie podstawowych umiejętności wyszukiwania informacji biznesowych, ułatwiających prowadzenia działalności gospodarczej poprzez znajomość profesjonalnych narzędzi informatycznych, organów wspierających i raportów publicznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzi procesów pozyskiwania informacji w aspekcie ekonomicznym – [K1_W18].
2. Ma podstawową wiedzę w zakresie kreowania informacji i implikacji wywoływanych w gospodarce świata – [K1_W17].
3. Zna metody pozyskiwania danych dotyczących informacji kluczowych do zarządzania przedsiębiorstwami działających na rynku globalnym – [K1_W17; K1_W18; K1_W19].
4. Ma wiedzę o procesach związanych ze zmianą struktur właścicielskich przedsiębiorstw i wpływem tych zjawisk na prezentacje informacji biznesowych oraz wiarygodność biznesowa przedsiębiorstw – [K1_W17].

Umiejętności

1. Potrafi pozyskiwać informacje biznesowe z literatury przedmiotu, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim lub innym języku uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w zakresie studiowanego kierunku studiów; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie - [K1_U02].
2. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk (społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować – [K1_U02].
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy – K1_U02; [K1_U03].

Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość konieczności pozyskiwania wiedzy z różnorodnych krajowych i światowych źródeł informacji biznesowej; rozumienie znaczenie postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz rzetelne uzyskiwanie wyników swoich prac i ich interpretację, a także recenzowanie i wydawanie opinii na temat prac innych- [K1_K02].
2. Ma świadomość znaczenia zagadnienia dotyczącego odpowiedniego doboru właściwych źródeł informacji; potrafi określać priorytety w zadania; ma świadomość ważności profesjonalnego zachowania - [K1_K07].



3. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur- [K1_K03].

4. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i możliwości interpretacyjnych poszczególnych zagadnień związanych z postrzeganiem informacji biznesowych (szansa a ryzyko); ma świadomość ważności informacji funkcjonującej w środowisku bez względu na jej aspekt i rozumie znaczenie odpowiedzialności społecznej w kreowaniu nowych informacji; potrafi samodzielnie wnioskować – [K1_K06; K1_K08;].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

Na podstawie aktywności w dyskusji oraz egzaminu/ pracy semestralnej

Ocena podsumowująca:

Zaliczenie w formie egzaminu pisemnego w postaci testu

Treści programowe

1. Istota i znaczenie informacji w warunkach globalizacji
2. Formy prawne przedsiębiorstw oraz ich wiarygodność i transparentność biznesowa
3. Podstawy komunikacji a skuteczne pozyskiwaniu informacji
4. Aspekty informacji w biznesie: ekonomiczne
5. Aspekty informacji w biznesie: techniczne
6. Aspekty informacji w biznesie: psychologiczne
7. Aspekty informacji w biznesie: socjologiczne
8. Aspekty informacji w biznesie: lingwistyczne
9. Aspekty informacji w biznesie: prawne
10. Aspekty informacji w biznesie: etyczne
11. Wywiad gospodarczy a wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw
12. Sprzedaż i dystrybucja informacji a powszechność digitalizacji
13. Wiedza a informacja niedoskonała i jej gospodarcze efekty
14. Informacja gospodarcza w zarządzaniu
15. Bariery współpracy przedsiębiorstw komercyjnych i ośrodków naukowych



Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy, wykład konwersatoryjny

Literatura

Podstawowa

1. Forlicz, S. (2008). Informacja w biznesie. Warszawa: PWE
2. Korsak, W. (2015). Wizualizacja informacji w biznesie. Warszawa: Nova Res
3. Konstytucja Biznesu (2018) Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii.
<https://www.biznes.gov.pl/pl/ulawienia-dla-biznesu/konstytucja-biznesu>
4. Gajd, W. (2015). Informacja w biznesie – aspekt naukowy. Przegląd Organizacji 1 2015 art. 06. Pp.35-41. Era informacji i wiedzy.
<file:///C:/Users/Joanna/Downloads/Przegląd%20Organizacji%201%202015%20art%2006%20Informacja%20w%20biznesie%20aspekty%20naukowe.pdf>
5. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm.
Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4
Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493. – pdf.

Uzupełniająca

1. Forlicz, S. (2008). Informacja w biznesie. Warszawa: Muzeum Historii Polski
http://bazhum.muzhp.pl/media//files/Lingwistyka_Stosowana_Applied_Linguistics_Angewandte_Linguistik/Lingwistyka_Stosowana_Applied_Linguistics_Angewandte_Linguistik-r2010-t-n3/Lingwistyka_Stosowana_Applied_Linguistics_Angewandte_Linguistik-r2010-t-n3-s313-321/Lingwistyka_Stosowana_Applied_Linguistics_Angewandte_Linguistik-r2010-t-n3-s313-321.pdf
2. Małecka, J. (2017). Alternative Securities Markets as Financing Sources for SMEs – Selected Aspects of AIM and NC. Contemporary Issues in Business, Management and Education 2017, 1-9.
<http://doi.org/10.3846/cbme.2017.072> WOS: 000400572200001
3. Małecka, J. (2016). Revenues, Expenses, Profitability and Investments of Potential Contenders for the Status of a Listed Company in Poland. Oeconomia Copernicana, 6 (4), pp.91-122,
<http://dx.doi.org/10.12775/OeC.2015.031> WOS:000216511300006



4. Małecka, J. (2015). Economic condition of legal persons in the SME sector – potential participants of the capital market in Poland. In Starnawska, M. (Ed), Social, Innovative and Financial Dimensions of Enterprising Organizations, pp. 39-54, Gdańsk: Gdańsk University of Technology.

<http://zie.pg.edu.pl/documents/10693/38995566/Social%20innovative%20and%20financial%20dimensions.pdf>

5. Przybyłowicz, P. (2008) Wstęp do teorii informacji i kodowania. Warszawa:

http://www.cmmsigma.eu/download/mat_info/wstep_do_teorii_informacji.pdf data dostępu: 15.07.2010.

6. [MNiSW] (2006) Bariery współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych : raport / Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Departament Wdrożeń i Innowacji. Warszawa

7. Burdecka, W. (2004).Instytucje otoczenia biznesu : badania własne Warszawa: PARP:

8. Nawrocki, W. (2003) W poszukiwaniu istoty informacji. (w:) Jadacki J. (red) Analiza pojęcia informacji. Warszawa

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	48	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	18	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności